



**שם הטופס: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ**

מספר הוראה: 7.8.2	פרק ראשי: התקשרויות ורכישות
מספר טופס: ט. 7.8.2.1	פרק משני: פטור ממכרז

משרד:	כלכלה ותעשייה
יחידה מזמינה:	מטה כחול לבן ודוברות המשרד
תאריך:	10.01.19

אל: ועדת המכרזים

**הנדון: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ**

הבקשה מסתמכת על תקנה 3(29) / 3(31) (סמן את התקנה המתאימה) לתקנות חובת מכרזים ועל הוראות תכ"ם מס' 7.8.1 ו-7.8.2.

**תיאור מהות ההתקשרות (רקע ופירוט התכונות של הטובין/השירות/העבודה)**

התקשרות עם רייפ אנטרטיימנט בע"מ, מפיק שבוע האופנה הישראלי. מטת כחול-לבן במשרד הכלכלה והתעשייה פועל על כפי החלטת ממשלה 727 לקידום התעשייה הישראלית והעדרת תוצרת הארץ. בהתאם לכך מקדם המטה רכש של מוצרים מתוצרת הארץ, כחול-לבן באמצעות פלטפורמות שיווקיות ופרסומיות. בהתאם לזאת, מבקש מטה כחול-לבן להעלות קמפיין לקידום רכש של אופנה ישראלית כחול-לבן באמצעות אירוע שבוע האופנה הישראלי 2019 בהפקת רייפ אנטרטיימנט בע"מ. שבוע האופנה 2019 ייערך בין התאריכים 10-13 למרץ 2019 במתחם התחנה בתל אביב. שבוע האופנה הוא אירוע ייחודי המתקיים בארץ החל משנת 2011. זהו אירוע האופנה המרכזי בישראל, אין אירוע אחר בארץ בתחום האופנה הדומה לו בגודלו, היקפו ומרכזיות המשתתפים שבו. במהלך שבוע האופנה מתקיימים עשרות אירועי אופנה בהם מציגים מעצבי אופנה ישראלים בלבד. שבוע האופנה הוא פלטפורמה שיווקית הפונה אל קשת קהלים רחבה וכן אל התקשורת המקומית והבינלאומית, אנשי מפתח בתעשיית האופנה, עיתונאים, מעצבים, בלוגרים ומובילי דעה. צפויים להשתתף בשבוע האופנה 2019 למעלה מ-20,000 אורחים ועוד רבים ייחשפו לו בפלטפורמות המדיה השונות. מסרות ההתקשרות:

1. חיזוק תעשיית הטקסטיל והאופנה הישראלית שמייצרת בארץ וקידום רכש אופנה ישראלית כחול-לבן.
2. יישום המלצות דוח "ענף הטקסטיל בישראל", מינהל תעשיות (אוק' 2018) בו נכתב: "יעלה לאוויר קמפיין ייעודי המעודד את תעשיית האופנה כחול-לבן במדיה דיגיטלית (אינסטגרם, פייסבוק, רדיו, וידאו-ארט שיעלו לרשתות) במסגרת שבוע האופנה שיוערך בחודש מרץ."

**תכונות השירות/העבודה:**

לקראת ובמהלך שבוע האופנה תעלה בקמפיין פרסום לקידום אופנה כחול-לבן באמצעות סרטונים אשר יופקו על ידי רייפ אנטרטיימנט ויוקרנו במהלך שבוע האופנה. בסרטונים ישתתפו מעצבי אופנה ישראלים ופרזנטורים (מובילי דעה קהל) המשתתפים בשבוע האופנה, אשר ידברו על עצמם כיצרנים כחול-לבן ויעודדו לכישה של אופנה ישראלית כחול-לבן.

**שם הטופס: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ**

מספר הוראה: 7.8.2

פרק ראשי: התקשרויות ורכישות

מספר טופס: ט. 7.8.2.1

פרק משני: פטור ממכרז

**חשירות שנקבל במסגרת ההתקשרות:**

1. הפקה והקרנה (זמן מסך) של 10 סרטונים אשר יתמקדו בתעשיית האופנה הישראלית כחול-לבן.
2. בסרטונים ישתתפו מעצבי אופנה ישראלים המייצרים בארץ ובעלי אישור לסמן בתו מיצר בישראל.
3. המעצבים יספרו בסרטון על העסק שלהם, ידברו בשבח התעשייה הישראלית ויעודדו את הציבור לרכוש אופנה מתוצרת הארץ.
4. לצד המעצבים ישתתפו בסרטונים פרזנטורים (מובילי דעת קהל) בתחום האופנה בארץ, אשר יציגו את הדגם של המעצבים וגם כן יקדמו בדבריהם רכש של אופנה ישראלית.
5. עשרת הסרטונים יערכו לסרטון אחד נוסף בהשתתפות כל המעצבים.
6. הסרטון יקרן לפני כל פתיחת תצוגה בשבוע האופנה, סה"כ 22 תצוגות, ויחשף בפנ מבקרי שבוע האופנה וקהל הרחב.

האם קיים בנושא זה מכרז מרכזי של החשב הכללי או גורם ממשלתי מוסמך אחר?  כן  לא  
 סוג ההתקשרות: (סמן X במקום המתאים)

טובין  שירותים  ביצוע עבודה

שם הספק:	רייפ אינטרטיימנט בע"מ
מספר הספק (ת.פ.ח.צ.ע.ח/מ/מספר עמותה)	ח.פ. 514822386
ספק זה הנו:	<input checked="" type="checkbox"/> ספק יחיד <input type="checkbox"/> ספק חוץ
אומדן / שווי ההתקשרות:	389,602 ₪
תקופת ההתקשרות:	1.2.19 עד 13.3.19 (שבוע האופנה 2019 מתקיים בין התאריכים 10-13.3.19)

**שם הטופס: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ**

מספר הוראה: 7.8.2

פרק ראשי: התקשורת ורכישות

מספר טופס: ט. 7.8.2.1

פרק משני: פטור ממכרז

**נימוקים כי הספק הוא ספק יחיד או כי הטובין הם טובי חוץ (במקרה הצורך ניתן לצרף עמודים נוספים וכל מסמך רלוונטי נוסף)**

**נא להתייחס לסעיפים הבאים:**

1. האמצעים שבהם נערכו בדיקות לאיתור ספקים נוספים והכנת חוות דעת כולל פירוט מקורות מידע ופעולות שננקטו (לדוגמה חיפוש באינטרנט, התכתבות עם ספקים, פגישה או שיחה עם ספקים וכדומה).
2. ממצאי הבדיקה (אם ישנם ספקים נוספים בתחום ההתקשרות, יש לפרט את הסיבות לאי התאמתם לביצוע ההתקשרות עימם ואת הסיבות להיות הספק שלגביו נכתבה חוות הדעת ספק יחיד/ספק חוץ)
3. נימוקים והערות נוספות

שבוע האופנה הישראלי המופק על ידי רייפ אנטרטיינמנט הוא אירוע ייחודי המתקיים בארץ החל משנת 2011. זהו אירוע האופנה המרכזי והיחיד בהיקף זה בישראל ואין אירוע אחר בארץ בתחום האופנה הדומה לו בגודלו וברכזיות המשתתפים בו.


מטה כחול לבן יעזר בשבוע האופנה כפלטפורמה לקידום ופרסום תעשיית הטקסטיל והאופנה הישראלית. זאת באמצעות הקרנת סרטוני קידום בהשתתפות מעצבי אופנה ישראלים אשר יפקו על ידי חברת ההפקות של האירוע, רייפ אנטרטיינמנט.

קיימים ספקים נוספים המסוגלים להפיק סרטוני קידום. יחד עם זאת, התנאי להקרנת הסרטונים על הפלטפורמה של שבוע האופנה, הוא הפקת הסרטונים על ידי רייפ אנטרטיינמנט, חברת ההפקות של האירוע בלבד.

האמור לעיל נבדק באמצעות שיחות עם חברת ההפקות, מעצבי אופנה, דוברת המשרד וכן מניסיון משרד ממשלתי אחר שעשה שימוש בפלטפורמה של שבוע האופנה ב-2018 לקידום מסריו.

חוות דעתי זו ניתנת מתוקף היותי הסמכות המקצועית לנושא זה.

בכבוד רב,

 חתימה	מנהלת מטה כחול לבן	רונה קוטלר בן ארויה
	תפקיד בעל הסמכות המקצועית	שם בעל הסמכות המקצועית